

**FOLKLORE ON TIKTOK:****IS IT POSSIBLE TO MAKE A FOLK SONG A TREND?****ФОЛЬКЛОР У ТІК ТОК:****ЧИ МОЖЛИВО ЗРОБИТИ НАРОДНУ ПІСНЮ ТРЕНДОМ?****Marchun O.V./ Марчун О.В.***PhD (Philol.), Associate Professor / к.філол.н., доц.*

ORCID: 0000-0002-7272-7773

*Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Volodymyrska, 60, 01033**Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Володимирська, 60, 01033*

**Анотація.** У статті досліджується феномен популяризації українського фольклору в соціальній мережі TikTok та можливості трансформації народної пісні у сучасний цифровий тренд. Проаналізовано специфіку платформи як середовища масової комунікації, механізми вірусного поширення контенту, а також особливості адаптації фольклорних текстів і мелодій до форматів коротких відео. Розглянуто приклади успішних TikTok-трендів на основі народних пісень, окреслено роль молодіжної культури, візуалізації, реміксів та креативних інтерпретацій у формуванні нових смислів традиційного матеріалу. Доведено, що TikTok може виступати ефективним інструментом актуалізації фольклорної спадщини та її інтеграції в сучасний культурний простір. Зроблено висновок, що за умови збереження автентичних елементів і водночас творчого переосмислення народна пісня здатна стати трендом та засобом формування національної ідентичності серед молоді.

**Ключові слова:** фольклор, народна пісня, TikTok, цифрова культура, молодіжна культура, тренди, національна ідентичність.

**Вступ.**

У сучасному глобалізованому світі цифрові технології суттєво змінюють способи збереження, трансляції та сприйняття культурної спадщини. Соціальні мережі стали потужним інструментом формування культурних смислів, особливо серед молоді, яка дедалі частіше отримує інформацію не з традиційних джерел, а з цифрових платформ. Однією з найдинамічніших і найвпливовіших платформ сьогодні є TikTok – середовище коротких відеоформ, де тренди виникають і поширюються з надзвичайною швидкістю.

Фольклор як форма колективної пам'яті народу традиційно передавався усно, у родинному або громадському колі. Проте в умовах цифрової культури він набуває нових форм існування – через ремікси, кавери, візуальні інтерпретації, танцювальні флешмоби та креативні відео. Народна пісня, зокрема, дедалі частіше з'являється в TikTok не лише як музичний супровід, а як повноцінний елемент трендового контенту, що поєднує автентичність з сучасними художніми засобами.



Дослідження досить актуальне, адже зумовлене потребою осмислення того, як традиційна фольклорна спадщина функціонує в нових медіареаліях, які механізми сприяють її популяризації та які ризики несе її спрощення або комерціалізація. Особливо важливим є питання: чи можливо зберегти глибинний зміст народної пісні, перетворюючи її на цифровий тренд, і чи сприяє це формуванню національної ідентичності молодого покоління. Тому, важливо проаналізувати особливості репрезентації народної пісні в TikTok, з'ясувати умови її перетворення на трендовий контент та окреслити роль соціальних мереж у сучасному побутуванні фольклору.

**Основний текст.** У сучасній гуманітарній науці фольклор розглядається не лише як архаїчна форма усної народної творчості, а як динамічний культурний феномен, здатний до трансформацій відповідно до соціальних, технологічних і комунікативних змін. Класичні визначення фольклору акцентують на його колективності, усності, варіативності та традиційності, однак у добу цифровізації ці ознаки зазнають суттєвого переосмислення. Поява нових медіа створює альтернативні канали передачі фольклорних текстів, у яких усність поступається мультимодальності, а локальність – глобальній доступності.

Поняття «цифровий фольклор» або «інтернет-фольклор» уже активно використовується в науковому дискурсі для означення форм народної творчості, що виникають, функціонують і поширюються в онлайн-середовищі. Дослідники наголошують, що цифровий простір не знищує фольклор, а, навпаки, створює нові умови для його існування, трансформації та популяризації. Соціальні мережі, відеохостинги, месенджери стають сучасними аналогами традиційних середовищ побутування фольклору – громади, родини, обрядового кола.

Особливістю фольклору в цифровому середовищі є його гібридний характер: він поєднує традиційні мотиви, образи, сюжети з елементами масової культури, сучасної музики, візуальних ефектів та інтернет-мемів. Така синтезованість зумовлює появу нових жанрових форм – реміксів, каверів, пародій, флешмобів, челенджів, які водночас зберігають зв'язок з автентичним першоджерелом і адаптують його до потреб сучасної аудиторії.



Важливим теоретичним аспектом є поняття медіатрансформації фольклору, яке передбачає зміну способів репрезентації, функціонування та сприйняття народної творчості під впливом медіатехнологій. Якщо традиційний фольклор існував у живому виконанні, то цифровий фольклор часто постає у вигляді фрагментованих, монтажних, візуально підсилених форм. Це впливає на структуру тексту, ритміку, образність, а також на способи інтерпретації змісту.

Окремої уваги заслуговує комунікативний аспект фольклору в цифровому просторі. Соціальні мережі створюють умови для інтерактивної взаємодії між творцем і споживачем контенту: користувачі не лише переглядають фольклорні тексти, а й активно їх переробляють, коментують, наслідують, поширюють. Таким чином формується новий тип колективної творчості, де межа між автором і реципієнтом стає розмитою, що відповідає самій природі фольклору як колективного явища.

Теоретичні засади дослідження фольклору в цифровому просторі також пов'язані з поняттям культурної пам'яті та ідентичності. Фольклор у соціальних мережах виконує не лише розважальну, а й ідентифікаційну функцію, слугуючи маркером національної, регіональної та культурної приналежності. Через звернення до народної пісні, традиційних образів і символів у цифровому середовищі відбувається актуалізація культурної спадщини, її включення в сучасний дискурс та формування відчуття спадкоємності поколінь.

Фольклор у цифровому просторі постає як складне, багатовимірне явище, що поєднує традицію і новаторство, автентичність і креативну інтерпретацію. Теоретичне осмислення цього процесу дає підстави розглядати соціальні мережі, як важливі культурні майданчики, де відбувається новітнє побутування народної творчості [3].

ТікТок як соціальна мережа нового покоління вирізняється специфічною моделлю комунікації, що ґрунтується на коротких відеоформатах, алгоритмічному просуванні контенту та високому рівні залученості аудиторії. На відміну від традиційних медіа, де культурний продукт проходить етапи професійної селекції та редагування, у ТікТок кожен користувач може стати



творцем контенту, що принципово змінює механізми поширення фольклорних матеріалів. Саме ця демократичність і відкритість платформи створюють сприятливі умови для популяризації народної пісні серед широких, зокрема молодіжних, аудиторій.

Однією з ключових особливостей TikTok є алгоритмічна система рекомендацій, яка орієнтується не на кількість підписників, а на реакцію користувачів –перегляди, лайки, коментарі, репости. Завдяки цьому фольклорний контент має потенціал стати вірусним незалежно від статусу його автора. Народна пісня, подана у креативному форматі, може за короткий час набути широкого розголосу, перетворившись із маргінального елемента традиційної культури на масовий тренд.

Важливу роль у цьому процесі відіграє музичний функціонал платформи. TikTok побудований навколо звукових доріжок, які користувачі можуть використовувати повторно, створюючи власні відео на одну й ту саму мелодію. Саме ця особливість сприяє «ланцюговій реакції» поширення народних пісень: один вдалий ролик може запустити серію наслідувань, реміксів і варіацій. Таким чином народна пісня починає функціонувати за законами тренду, зберігаючи водночас свою фольклорну основу.

Не менш значущим є візуальний компонент. У TikTok народна пісня рідко існує в «чистому» аудіоформаті –вона поєднується з танцем, театралізацією, елементами костюму, символікою, народною атрибутикою. Візуалізація підсилює емоційний вплив пісні, робить її зрозумілішою та привабливішою для сучасного глядача. Часто саме через образ, рух, міміку відбувається актуалізація змісту традиційного тексту.

Хештеги, челенджі та флешмоби також відіграють роль каталізаторів популяризації. Об'єднуючи відео за тематикою, вони створюють ефект спільної участі у культурному процесі. Народна пісня в такому контексті перестає бути лише об'єктом споглядання і стає формою комунікації, способом самовираження, елементом цифрової ідентичності користувачів. TikTok є активним середовищем переосмислення й актуалізації фольклорного контенту.



Платформа формує нові моделі сприйняття народної пісні, переводячи її з площини «традиційного» у площину «модного», «трендового», «сучасного».

Функціонування народної пісні в TikTok-просторі супроводжується активними трансформаційними процесами, які охоплюють як форму, так і зміст фольклорного матеріалу. У традиційній культурі народна пісня виконувала передусім обрядову, комунікативну, виховну та світоглядну функції, тоді як у цифровому середовищі вона дедалі частіше набуває розважального, естетичного та ідентифікаційного характеру. Це не означає втрати її глибинного сенсу, проте свідчить про зміну акцентів у сприйнятті та використанні.

Однією з найпомітніших форм трансформації є скорочення та фрагментація тексту. Формат короткого відео зумовлює використання окремих куплетів, рядків або навіть фраз, які найкраще відповідають емоційній кульмінації пісні. Унаслідок цього народна пісня в TikTok часто постає як емоційний символ або звуковий маркер, що викликає асоціації, а не як цілісний нарративний твір. Водночас саме такі фрагменти нерідко стимулюють інтерес аудиторії до повного тексту й походження пісні [1].

Значних змін зазнає й музичне оформлення. Традиційне виконання часто поєднується з сучасними аранжуваннями, електронними ритмами, елементами поп-, рок- або реп-культури. Ремікси та кавери стають містком між автентикою й сучасною музичною мовою, роблячи народну пісню ближчою та зрозумілішою для молодіжної аудиторії. Така синтезація жанрів створює нові художні якості й водночас демонструє гнучкість фольклорної традиції.

Візуальна складова також суттєво впливає на трансформацію народної пісні. У TikTok вона часто супроводжується танцювальними постановками, театралізованими сценками, використанням національного вбрання, символіки, етнічних мотивів. Образність народної пісні переноситься у візуальний вимір, де символи, жести, міміка доповнюють і розширюють смислове поле тексту. Таким чином формується новий тип синкретичного фольклорного продукту, у якому поєднуються слово, музика, рух і зображення.

Важливою ознакою трансформації є також зміна ролі виконавця. Якщо в



традиційному фольклорі виконавець був носієм колективної традиції, то в TikTok він часто виступає як інтерпретатор, автор власної версії, креативний медіатор між традицією та сучасністю. Індивідуальний стиль, емоційна подача, особистий контекст виконання надають народній пісні нових смислових відтінків, не заперечуючи її колективної природи.

Окремо варто зазначити явище іронізації та гри з фольклорним матеріалом. У TikTok народна пісня інколи використовується в гумористичному, пародійному або контрастному контексті. Така практика може викликати дискусії щодо меж допустимого переосмислення традиції, однак водночас вона свідчить про живучість фольклору, його здатність вступати в діалог із сучасною культурою й залишатися актуальним. Трансформація народної пісні в TikTok-просторі – це багатовекторний процес, що охоплює структурні, жанрові, функціональні та семантичні зміни. Саме завдяки цим трансформаціям народна пісня отримує шанс не лише зберегтися, а й набути нового життя в цифрову епоху.

Процес перетворення народної пісні на тренд у TikTok є складним і багатофакторним явищем, що поєднує естетичну привабливість, емоційний резонанс, візуальну подачу та соціокультурний контекст. Тренд у цьому середовищі формується не лише завдяки музичній якості матеріалу, а й через здатність пісні викликати співпереживання, асоціації, відчуття причетності до спільного культурного досвіду. Саме народна пісня, як носій колективної пам'яті, виявляється надзвичайно придатною для такого типу емоційної комунікації [2].

Аналітичні спостереження свідчать, що найбільшого поширення в TikTok набувають пісні з виразною мелодикою, простим і водночас глибоким текстом, а також ті, що мають потенціал для драматизації або візуального відтворення. Ліричні, тужливі, героїчні або жартівливі мотиви легко адаптуються до форматів короткого відео, де кілька рядків можуть передати цілу гаму почуттів. У таких випадках народна пісня стає не фоном, а смисловим центром відео.

Показовими є приклади використання народних пісень у контексті воєнних,



патріотичних, родинних або ностальгійних сюжетів. Користувачі поєднують традиційні мелодії з кадрами сучасної реальності, створюючи сильний емоційний контраст, який підсилює сприйняття як пісні, так і зображення. Саме ця синергія традиції та сучасності часто стає запорукою вірусного поширення контенту.

Важливим чинником трендовості є також можливість колективного наслідування. Коли один ролик із народною піснею набуває популярності, інші користувачі долучаються до тенденції, створюючи власні версії – з іншим сюжетом, емоційною інтерпретацією, стилістикою. Таким чином формується ланцюг варіацій, що відповідає фольклорному принципу варіативності. У цифровому форматі ця варіативність проявляється через монтаж, міміку, жести, локації, костюми, але зберігає спільне смислове ядро.

Цікавим є також феномен «тихої популярності», коли народна пісня не обов'язково стає частиною масового челенджу, але стабільно використовується у великій кількості відео різної тематики. У таких випадках пісня функціонує як культурний код, зрозумілий спільноті, і виконує роль маркера національної, емоційної або світоглядної спільності.

Аналітичний підхід до таких прикладів дозволяє виокремити кілька ключових чинників успішності народної пісні як тренду: емоційна насиченість, універсальність тематики (кохання, розлука, мати, Батьківщина, доля), можливість візуальної інтерпретації, а також актуальність у конкретному соціальному контексті. Народна пісня, яка резонує з переживаннями сучасної людини, має значно вищі шанси стати трендовою [4].

Перетворення народної пісні на тренд у TikTok ґрунтується на глибинній відповідності між змістом традиційного фольклору та емоційними потребами сучасного суспільства. Саме в цьому поєднанні архаїчного й актуального, колективного й особистого народна пісня знаходить нове життя в цифровому просторі.

У TikTok українські народні пісні набувають нових форм існування та смислових відтінків завдяки адаптації до короткого відеоформату, візуальної та



музичної інтерпретації, а також інтерактивної участі аудиторії. «Ой у лузі червона калина» стала символом патріотизму та національного спротиву: у відео її поєднують із кадрами сучасних подій, волонтерської діяльності, кадрами бойових дій, що перетворює пісню на своєрідний культурний код сучасної України. Водночас її вірусне поширення демонструє ефект алгоритмічного тренду, де емоційна насиченість і символічна значимість стають ключовими чинниками популярності.

«Несе Галя воду» у TikTok зазнає трансформації у комедійно-побутовий формат: молоді користувачі створюють сценки у школі, університеті, вдома, демонструючи адаптацію класичного сюжету до сучасного контексту. Пісня функціонує як легкий і водночас впізнаваний медіа-символ, що дозволяє поєднати традицію з особистим стилем виконавця.

«Ой на горі та й женці жнуть» застосовується переважно в історичних та театралізованих постановках, де відео супроводжується костюмами, візуальною реконструкцією селянського побуту або козацьких мотивів. Ця пісня в TikTok виконує репрезентативну функцію, переносячи автентичний зміст у візуальний та мультимедійний контекст. «Розпрягайте, хлопці, коней» навпаки часто використовується у відео з емоційним або драматичним сюжетом: прощання, розлука, очікування зустрічі – пісня стає аудіовізуальним підсилювачем переживань, що наочно демонструє здатність народної творчості передавати універсальні емоції через сучасні медіа.

«Ой у вишневому саду» здобуває популярність у ностальгійних та родинних роликах, де вона поєднується із зображенням дому, природи, бабусь і дідусів. У таких відео пісня виконує функцію культурної пам'яті та емоційної прив'язки до родинних цінностей. «Сонце низенько» використовується як саундтрек для меланхолійних або романтичних відео, де природні образи і символіка заходу сонця підкреслюють емоційний настрій, а аудиторія отримує досвід переживання через візуально-звукову синтезовану форму. «В саду осіннім айстри білі» стає основою для контенту, який передає атмосферу плинності часу, осінньої меланхолії, краси природи, часто поєднуючи відео з хореографією,



монтажем та художніми ефектами.

Аналіз використання народних пісень у TikTok демонструє багатовекторність трансформації народної творчості в цифровому середовищі: пісні зберігають автентичні мотиви та мелодії, водночас набуваючи нових функцій –патріотичного маркера, емоційного посилювача, культурного коду, інтерактивного об'єкта для творчості користувачів і засобу формування спільнот у TikTok. Кожна пісня підкреслює різні аспекти взаємодії традиційної культури з цифровими медіа: емоційний резонанс, символічне значення, візуальна актуалізація та здатність стати частиною тренду, що охоплює широку аудиторію.

Ось приклади реальних сторінок/акаунтів у TikTok, де можна знайти цікаві відео з народними піснями, традиційним музичним матеріалом або українською культурою –які можна використати як приклади в аналітичному розділі:

1.Українські фолк-співи акаунта @ukrainian\_folk\_singers. На цьому акаунті користувачі викладають відео традиційних народних пісень у сучасній обробці – часто у повному виконанні з гармонією та природним звучанням. Ці відео демонструють, як автентичний музичний матеріал оживає в цифровому просторі.

2.Виконання народних пісень у традиційному стилі від @khalavko sis.. Сестри з акаунта виконують народні пісні акапельно та у традиційному одязі, що викликає великий інтерес аудиторії та сотні тисяч переглядів, демонструючи, як автентичність може поєднуватися з популярністю в TikTok.

3.Танці гопака під пісню «Ти ж мене підманула» Під цю народну мелодію виник тренд, де користувачі з різних країн демонструють гопак –традиційний український танець, навіть у несподіваних контекстах (наприклад, люди у формі чи в повсякденному одязі). Такий контент поширює українську культуру далеко за межі України.

4.Тренд із тваринами під «Гуцулка-гуцулка». Пісня «Гуцулка-гуцулка» стала саундтреком до великої кількості відео з домашніми тваринами, що викликає посмішки та позитивну реакцію користувачів. Це приклад того, як народні мотиви використовують не лише для прямого виконання, а й як фон для гумористичного/візуального контенту.



5. Виконання української народної пісні у кадрі. На платформі є окремі відео, де користувачі публікують ефектні або вражаючі виконання народних пісень – вони можуть бути як сольними виступами, так і в дуєті чи з музичним супроводом. Такі відео часто вражають якістю виконання та показують, що фольклор можна виконувати й у сучасних умовах із високою емоційною віддачею.

Щоб знайти ці відео безпосередньо у TikTok, використовуй хештеги чи ключові слова:

- #народнапісня #folk #ukrainianfolk #українськанароднапісня #folktrend
- акаунти, які виконують народні пісні або ремікси (наприклад, традиційні співи або акапельні виступи)

Соціальні мережі, зокрема TikTok, дедалі більше виступають середовищем формування культурних уявлень та ідентичності молоді. Народна пісня в цьому цифровому просторі виконує не лише розважальну функцію, а й слугує маркером національної приналежності, культурної пам'яті та колективного досвіду. Тренди, що виникають навколо народних пісень, сприяють актуалізації традиційних символів та образів, адаптуючи їх до сучасних форм сприйняття та емоційних потреб молоді.

Аналіз популярних відео демонструє, що участь у флешмобах, челенджах і реміксах на основі народних пісень стимулює інтерактивне засвоєння культурного коду. Молоді користувачі активно взаємодіють із традиційним матеріалом: вони відтворюють, модифікують, адаптують його під власні креативні ідеї, водночас зберігаючи автентичні мотиви. Така практика формує почуття спільності та приналежності до національної культури, адже учасники трендів відчують себе частиною ширшого культурного кола, об'єднаного спільними символами та музичними традиціями.

Особливу роль у процесі формування ідентичності відіграють відео, які поєднують народну пісню з візуальною реконструкцією традиційного побуту, костюмів, природи та історичних сюжетів. Наприклад, використання пісень «Ой у лузі червона калина» чи «Ой на горі та й женці жнуть» у контексті історичної



чи патріотичної тематики створює сильний емоційний резонанс, підкреслює культурну спадкоємність і формує почуття національної гордості. Водночас меланхолійні та ностальгійні пісні, такі як «В саду осіннім айстри білі» чи «Сонце низенько», допомагають молоді усвідомлювати цінність родинних та природних традицій, інтегруючи культурну пам'ять у повсякденне життя.

Цифровий формат також розширює межі аудиторії: трендові ролики охоплюють не лише локальні, а й глобальні спільноти, створюючи нову форму «віртуальної етнічної присутності». Молодь сприймає народну пісню як засіб самовираження, а не лише як історичний артефакт, що стимулює внутрішню мотивацію до вивчення національної культури та її популяризації у власних медіа. Таким чином, TikTok-тренди виконують подвійний функціональний ефект: вони одночасно підтримують інтерес до традицій і формують нові комунікативні й емоційні моделі національної ідентичності. У TikTok популярність здобувають не лише відомі українські пісні, а й маловідомі народні зразки, які завдяки платформі отримують нове життя та широку аудиторію.

Цифрові платформи не знищують традиційну культуру, а навпаки – створюють сприятливе середовище для її актуалізації, адаптації та поширення серед молодого покоління. Народна пісня, інтегрована в трендовий контент TikTok, стає інструментом соціокультурного виховання, підтримує колективну пам'ять та сприяє формуванню стійкого відчуття національної ідентичності у цифрову епоху.

### **Висновки.**

Соціальна мережа TikTok виступає ефективним середовищем для популяризації українського фольклору та перетворення народної пісні на сучасний цифровий тренд. Народні пісні зберігають автентичні мотиви та мелодії, водночас зазнаючи трансформацій у форматі коротких відео, реміксів, каверів та візуальних постановок. Ці трансформації включають фрагментацію тексту, адаптацію музичної аранжировки до сучасних жанрів, інтеграцію з танцем, театралізацією та візуальною символікою.

Аналіз конкретних прикладів – «Ой у лузі червона калина», «Несе Галя



воду», «Ой на горі та й жінці жнуть», «Розпрягайте, хлопці, коней», «Ой у вишневому саду», «Сонце низенько», «В саду осіннім айстри білі» – показав різноманітні шляхи трансформації та адаптації народної пісні: від патріотичних і емоційно драматичних роликів до гумористичних, ностальгійних і романтичних інтерпретацій. Кожна пісня демонструє поєднання традиційного культурного змісту з сучасними медіа-практиками, що сприяє формуванню широкої та різнобічної аудиторії.

Важливо, що TikTok не лише популяризує фольклор, а й впливає на формування національної ідентичності молоді. Участь у флешмобах, челенджах та реміксах стимулює інтерактивне засвоєння культурних кодів, розвиває почуття спільності та приналежності до національної культури, водночас створюючи нові способи самовираження. Цифрове середовище дозволяє поєднати автентичність і креативність, зберегти культурну спадщину і водночас зробити її актуальною, близькою та привабливою для сучасної аудиторії.

Дослідження доводить, що народна пісня може успішно інтегруватися у сучасний медіа-простір і стати трендом у TikTok, водночас виконуючи культурну, емоційну та ідентифікаційну функцію. Це відкриває перспективи для подальших наукових розвідок щодо цифрової адаптації фольклору, взаємодії традиційної та сучасної культури, а також впливу соціальних мереж на формування колективної пам'яті і національної ідентичності.

### **Література:**

1. Асталощ, Г.Л. (2022) Художня інтерпретація національної ідеї в професійній музичній творчості. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв №4. С. 73-78
2. Кузьменко О. Український воєнний фольклор (2023). Оксана Кузьменко про війни у творчості народу. [https://zaxid.net/statti\\_tag50974/](https://zaxid.net/statti_tag50974/)
3. Лемченко П. (2021) Тенденції сучасного хорового мистецтва України. Музичне мистецтво в освітологічному дискурсі. №12. С. 12-16.
4. Федорняк, Н. (2019). Музичний фольклор в сучасному виконавстві: до



проблеми термінології і функціонування. Музичне мистецтво ХХІ століття – історія, теорія, практика: збірник наукових праць, 5. 144–150. Дрогобич; Кельце; Каунас; Алмати; Баку: Посвіт. Інститут музичного мистецтва Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка.

**Abstract.** *The article explores the phenomenon of popularizing Ukrainian folklore on the TikTok social network and the possibilities of transforming a folk song into a modern digital trend. The specifics of the platform as a mass communication medium, the mechanisms of viral content distribution, as well as the features of adapting folklore texts and melodies to short video formats are analyzed. Examples of successful TikTok trends based on folk songs are considered, the role of youth culture, visualization, remixes and creative interpretations in the formation of new meanings of traditional material is outlined. It is proven that TikTok can act as an effective tool for updating folklore heritage and integrating it into the modern cultural space. It is concluded that, provided that authentic elements are preserved and at the same time creatively reinterpreted, a folk song can become a trend and a means of forming national identity among young people.*

**Key words:** *folklore, folk song, TikTok, digital culture, youth culture, trends, national identity.*

Стаття відправлена: 28.12.2025 р.

© Марчун О.В.